

SUPLEMENTO DE VIVIENDA
DE PAGINA/12 - AÑO 2 - N°60
SABADO 25 DE MARZO DE 2000

NOVEDADES EN EL CIELO

Las variadas alternativas de la oferta de cielorrasos no sólo permitió comprobar mejoras en los rendimientos sino, también, un abaratamiento de los costos mediante esta otra tipología constructiva. Con distintas propuestas de materiales y diseño, su instalación proporciona efectivas respuestas de absorción y aislación acústica y térmica.

CURSOS

Sociedad Central de Arquitectos

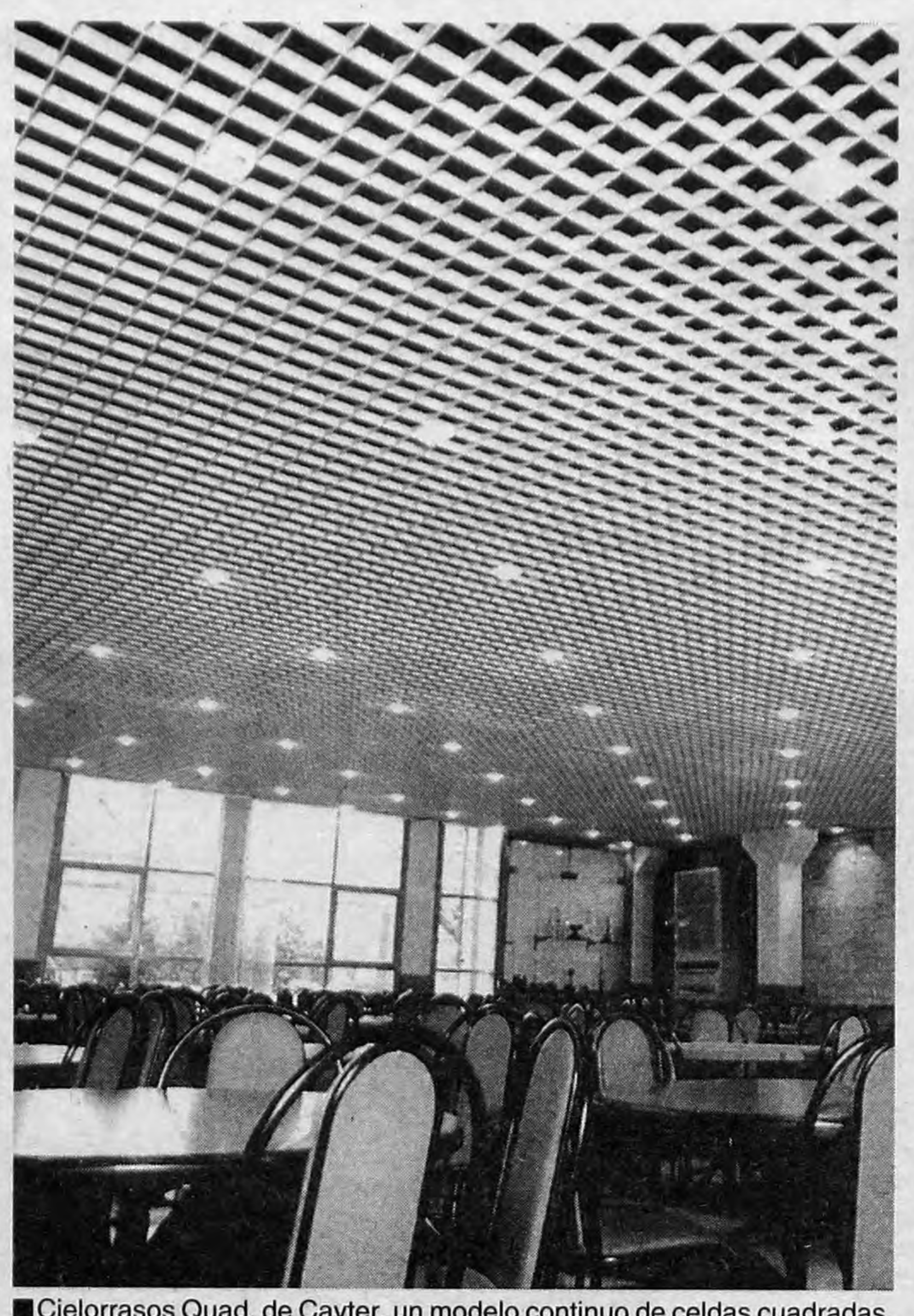
Ya está abierta la inscripción para los cursos y talleres que comenzarán en el mes de abril. Entre otros, están programados los siguientes:

◆ Evaluación de proyectos de inversión (Cdor. Alfredo Alvarez)
◆ Riego por aspersión (Arq. Félix Abdala)
◆ Inglés para arquitectos (Arq. Jorge Maran)
◆ Arquitectura interior (Arq. Aída Daitch y profesores invitados)
◆ Criterios para la selección de sistemas de A.A. (Ing. Landro)
◆ Perspectiva y representación
◆ Seguridad en la construcción (Arq. M. García Mariño y profesores invitados)
◆ Relación cliente-arquitecto / Cambiando paradigmas (Arq. A. Falconi y Lic. en Comercialización C. Saavedra)
◆ Inspección técnica de edificios (Arq. O. Knaibl)
◆ Diseño de espacios temáticos / Arquitectura y escenografía (Arqs. Di Pasquo y Vaisman)
◆ Arquitectura y Construcción industrializada (Arqs. Pulice y Picabca)
◆ Dirección de obra y controles técnicos (Arq. M. García Mariño y profesores invitados)
◆ Iluminación en la Arquitectura (Ilum. R. Amsel)
◆ Patología de las construcciones (Arq. Olga Knaibl)
◆ Nuevos conceptos en el diseño de espacios comerciales (Arq. J. Lema)
◆ Administración de consorcios (Arq. Aziz de Korin)
◆ Taller de maquetas (Arq. S. Schatzky)
◆ Taller de fotografía.

Información en la sede de la entidad (Montevideo 938) o en los teléfonos 4812-3644/5856/3986 y 4813-2375.

Universidad de Morón

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dictará, a partir del mes de abril, el curso de Especialización sobre Proyectos de Inversión aplicados al sector inmobiliario. El curso está dirigido a profesionales universitarios, martilleros y personal en general que se desempeña en empresas inmobiliarias. Tendrá una duración aproximada de 100 horas cátedra, distribuidas a lo largo de un cuatrimestre, a dictarse los miércoles de 19.30 a 22.30 y los sábados de 9 a 12.



■Cielorrasos Quad, de Cayter, un modelo continuo de celdas cuadradas.

Instalaciones que no demandan mucho tiempo ni tienen costos elevados proporcionan efectivas respuestas de absorción y aislación acústica, y también térmica, sin afectar por ello la propuesta arquitectónica. Aseguran cumplir exigentes normas contra incendios, como propagación mínima de llama y generación de humo.

LA YESERIA ARTESANAL TRADICIONAL QUEDO RELEGADA

Otra tipología constructiva

m² Por M.A.F.

"Probablemente, la industria de la construcción fue la que más demoró en modernizarse en la Argentina", opinó ante *m²* el arquitecto Carlos Etchevest, gerente de ventas de Durlock. "Muchas de sus facetas se mantuvieron casi sin cambios desde la década del '30 hasta fines de los '90 –insistió–, como la mampostería, los revoques y hasta el hormigón armado, que reemplazó a las estructuras metálicas."

Los cielorrasos tienen su historia. Armstrong, compañía norteamericana líder en el mundo en productos manufacturados de fibra mineral, fue fundada en 1860. "El modelo Quad, metálico, suspendido, está por cumplir medio siglo –recordó el arquitecto Mauro Rial, del departamento técnico de Cayter–. Tuvo escasas modificaciones, excepto la del material con el que se fabrica, principalmente membranas sólidas para separar el pleno, o sea ocultar de la vista diferentes servicios, como los de electricidad y aire acondicionado, sin afectar sus funciones."

"Lo nuevo puede proporcionar ventajas –advirtió Leonardo Papaiani, representante de marketing de la sucursal local de Armstrong–. Estas terminaciones disminuyen el ruido ambiental, reflejan más luz y, en general, mejoran los espacios donde la gente se encuentra todos los días, sin afectar negativamente el estilo arquitectónico."

No sólo se comprobaron mejoras en los rendimientos sino, también, un abaratamiento de los costos mediante esta otra tipología constructiva. Los avances en el rubro viviendas son ahora más notorios, pero aún resta mucho por desarrollar.

"En la Argentina, el principal destino final de los paneles son los cielorrasos, en tanto en las naciones del denominado primer mundo se aprovechan fundamentalmente en paredes, variante que podría darse dentro de no mucho tiempo en tabiquería y revestimiento de muros exteriores", dijo Rial.

"Los sistemas de construcción en seco reemplazan con ventaja, por ejemplo, a la yesería tradicional –ilustró Etchevest–. El cielorraso de una habitación de cuatro por cuatro metros cuadrados puede terminarse en ocho horas de trabajo, que se extienden a dos o tres jornadas en el caso de que se apele a yesería, por lo que demora armar la tarima, cargar y alisar. Y aunque cualquier sistema no es totalmente limpio, sí resulta serlo frente a la construcción habitual, aparte de lo que implica el acarreo de los materiales."

VARIADAS ALTE

LA MU DE LO

m² Por Miguel A. Fuks

Los cielorrasos que se instalan son seleccionados por los proyectistas entre variadas alternativas de materiales, por un lado, y metálicos, por el otro. Las placas de fibra mineral (escorias de coque, celulosa proveniente de papel reciclado, almidón y arcilla) de las marcas Armstrong, USG y Celotex, por ejemplo, son importadas desde los Estados Unidos, ya que por razones de economía de escala y costos de inversión aún no se fabrican localmente. Se presentan en múltiples dimensiones, muchas con bordes de diferentes terminaciones o superficies que proporcionan respuestas de absorción y aislación acústica. Todas aseguran cumplir normas contra incendios del país de origen, como propagación mínima de la llama y generación de humo.

Los paneles HumiGuard, de Armstrong, tienen garantía de diez años contra pandeos o torceduras y de quince si se colocan con retículas galvanizadas donde afrontarán altos niveles de humedad, según Leonardo Papaiani, representante de marketing de la sucursal en la Argentina. "Duran más y lucen mejor cuando se colocan sistemas de suspensión antioxidantes y anticorrosivos, que ofrecen una verdadera compatibilidad de color –dijo– Además, las placas se retiran sin esfuerzos ni roturas para acceder, en casos de necesidad, a tuberías, conductos de aire acondicionado y cables eléctricos."

Celotex suministra "diseños combinables con cualquier tipo de ambiente" y consiguió para sus productos "una óptima relación entre costos y calidad", de acuerdo con lo expuesto por el arquitecto Mauro Rial, del departamento técnico de Cayter. Entre sus modelos, destacó el económico Concorde 90 y Fine Fissured, con fisuras no direccionables, ambos de comportamiento adecuado para grandes espacios, auditorios, shopping centers, supermercados o donde se deban atender condiciones de temperatura y humedad elevadas.

Las placas de fibra de vidrio con un vinilo adherido Spanacustic y Vidrotel se realizan en la Argentina y son parecidas a las anteriores, incluso por la forma de colocarse, simplemente apoyadas sobre una estructura. Brindan buenas respuestas en materia acústica y térmica, siempre que para esta última se coloque lana de vidrio.

CURSOS

Sociedad Central de Arquitectos

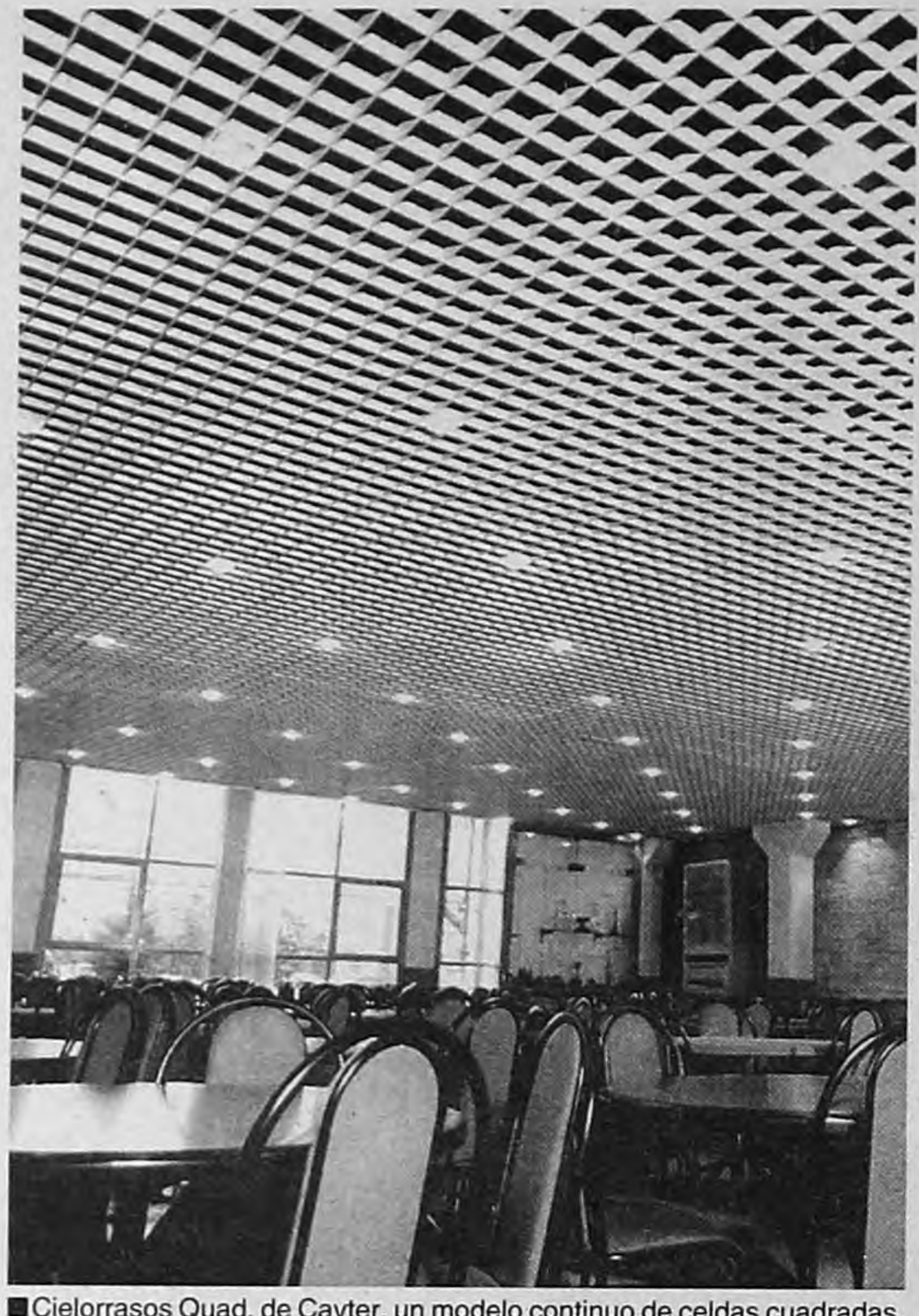
Ya está abierta la inscripción para los cursos y talleres que comenzarán en el mes de abril. Entre otros, están programados los siguientes:

◆ Evaluación de proyectos de inversión (Cdor. Alfredo Alvarez)
◆ Riego por aspersión (Arq. Félix Abdala)
◆ Inglés para arquitectos (Arq. Jorge Maran)
◆ Arquitectura interior (Arq. Aída Daitch y profesores invitados)
◆ Criterios para la selección de sistemas de A.A. (Ing. Landro)
◆ Perspectiva y representación
◆ Seguridad en la construcción (Arq. M. García Mariño y profesores invitados)
◆ Relación cliente-arquitecto / Cambiando paradigmas (Arq. A. Falconi y Lic. en Comercialización C. Saavedra)
◆ Inspección técnica de edificios (Arq. O. Knaibl)
◆ Diseño de espacios temáticos / Arquitectura y escenografía (Arqs. Di Pasquo y Vaisman)
◆ Arquitectura y Construcción industrializada (Arqs. Pulice y Picabca)
◆ Dirección de obra y controles técnicos (Arq. M. García Mariño y profesores invitados)
◆ Iluminación en la Arquitectura (Ilum. R. Amsel)
◆ Patología de las construcciones (Arq. Olga Knaibl)
◆ Nuevos conceptos en el diseño de espacios comerciales (Arq. J. Lema)
◆ Administración de consorcios (Arq. Aziz de Korin)
◆ Taller de maquetas (Arq. S. Schatzky)
◆ Taller de fotografía.

Información en la sede de la entidad (Montevideo 938) o en los teléfonos 4812-3644/5856/3986 y 4813-2375.

Universidad de Morón

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dictará, a partir del mes de abril, el curso de Especialización sobre Proyectos de Inversión aplicados al sector inmobiliario. El curso está dirigido a profesionales universitarios, martilleros y personal en general que se desempeña en empresas inmobiliarias. Tendrá una duración aproximada de 100 horas cátedra, distribuidas a lo largo de un cuatrimestre, a dictarse los miércoles de 19.30 a 22.30 y los sábados de 9 a 12.



■ Cielorrasos Quad, de Cayter, un modelo continuo de celdas cuadradas.

Instalaciones que no demandan mucho tiempo ni tienen costos elevados proporcionan efectivas respuestas de absorción y aislación acústica, y también térmica, sin afectar por ello la propuesta arquitectónica. Aseguran cumplir exigentes normas contra incendios, como propagación mínima de llama y generación de humo.

LA YESERIA ARTESANAL TRADICIONAL QUEDO RELEGADA

Otra tipología constructiva

m² Por M.A.F.

"Probablemente, la industria de la construcción fue la que más demoró en modernizarse en la Argentina", opinó ante ***m²*** el arquitecto Carlos Etchevest, gerente de ventas de Durlock. "Muchas de sus facetas se mantuvieron casi sin cambios desde la década del '30 hasta fines de los '90 –insistió–, como la mampostería, los revoques y hasta el hormigón armado, que reemplazó a las estructuras metálicas."

Los cielorrasos tienen su historia. Armstrong, compañía norteamericana líder en el mundo en productos manufacturados de fibra mineral, fue fundada en 1860. "El modelo Quad, metálico, suspendido, está por cumplir medio siglo –recordó el arquitecto Mauro Rial, del departamento técnico de Cayter–. Tuvo escasas modificaciones, excepto la del material con el que se fabrica, principalmente membranas sólidas para separar el pleno, o sea ocultar de la vista diferentes servicios, como los de electricidad y aire acondicionado, sin afectar sus funciones."

"Lo nuevo puede proporcionar ventajas –advirtió Leonardo Papaiani, representante de marketing de la sucursal local de Armstrong–. Estas terminaciones disminuyen el ruido ambiental, reflejan más luz y, en general, mejoran los espacios donde la gente se encuentra todos los días, sin afectar negativamente el estilo arquitectónico."

No sólo se comprobaron mejoras en los rendimientos sino, también, un abaratamiento de los costos mediante esta otra tipología constructiva. Los avances en el rubro viviendas son ahora más notorios, pero aún resta mucho por desarrollar.

"En la Argentina, el principal destino final de los paneles son los cielorrasos, en tanto en las naciones del denominado primer mundo se aprovechan fundamentalmente en paredes, variante que podría darse dentro de no mucho tiempo en tabiquería y revestimiento de muros exteriores", dijo Rial.

"Los sistemas de construcción en seco reemplazan con ventaja, por ejemplo, a la yesería tradicional –ilustró Etchevest–. El cielorraso de una habitación de cuatro por cuatro metros cuadrados puede terminarse en ocho horas de trabajo, que se extienden a dos o tres jornadas en el caso de que se apele a yesería, por lo que demora armar la tarima, cargar y alisar. Y aunque cualquier sistema no es totalmente limpio, sí resulta serlo frente a la construcción habitual, aparte de lo que implica el acarreo de los materiales."

VARIADAS ALTERNATIVAS DE MATERIALES Y DISEÑOS

LA MULTIPLICACION DE LOS CIELORRASOS

m² Por Miguel A. Fuks

Los cielorrasos que se instalan son seleccionados por los proyectistas entre variadas alternativas de materiales, por un lado, y metálicos, por el otro. Las placas de fibra mineral (escorias de coque, celulosa proveniente de papel reciclado, almidón y arcilla) de las marcas Armstrong, USG y Celotex, por ejemplo, son importadas desde los Estados Unidos, ya que por razones de economía de escala y costos de inversión aún no se fabrican localmente. Se presentan en múltiples dimensiones, muchas con bordes de diferentes terminaciones o superficies que proporcionan respuestas de absorción y aislación acústica. Todas aseguran cumplir normas contra incendios del país de origen, como propagación mínima de la llama y generación de humo.

Los paneles HumiGuard, de Armstrong, tienen garantía de diez años contra pandeos o torceduras y de quince si se colocan con retículas galvanizadas donde afrontarán altos niveles de humedad, según Leonardo Papaiani, representante de marketing de la sucursal en la Argentina. "Duran más y lucen mejor cuando se colocan sistemas de suspensión antioxidantes y anticorrosivos, que ofrecen una verdadera compatibilidad de color –dijo– Además, las placas se retiran sin esfuerzos ni roturas para acceder, en casos de necesidad, a tuberías, conductos de aire acondicionado y cables eléctricos."

Celotex suministra "diseños combinables con cualquier tipo de ambiente" y consiguió para sus productos "una óptima relación entre costos y calidad", de acuerdo con lo expuesto por el arquitecto Mauro Rial, del departamento técnico de Cayter. Entre sus modelos, destacó el económico Concorde 90 y Fine Fissured, con fisuras no direccionables, ambos de comportamiento adecuado para grandes espacios, auditorios, shopping centers, supermercados o donde se deban atender condiciones de temperatura y humedad elevadas.

Las placas de fibra de vidrio con un vinilo adherido Spanacustic y Vidrotel se realizan en la Argentina y son parecidas a las anteriores, incluso por la forma de colocarse, simplemente apoyadas sobre una estructura. Brindan buenas respuestas en materia acústica y térmica, siempre que para esta última se coloque lana de vidrio.

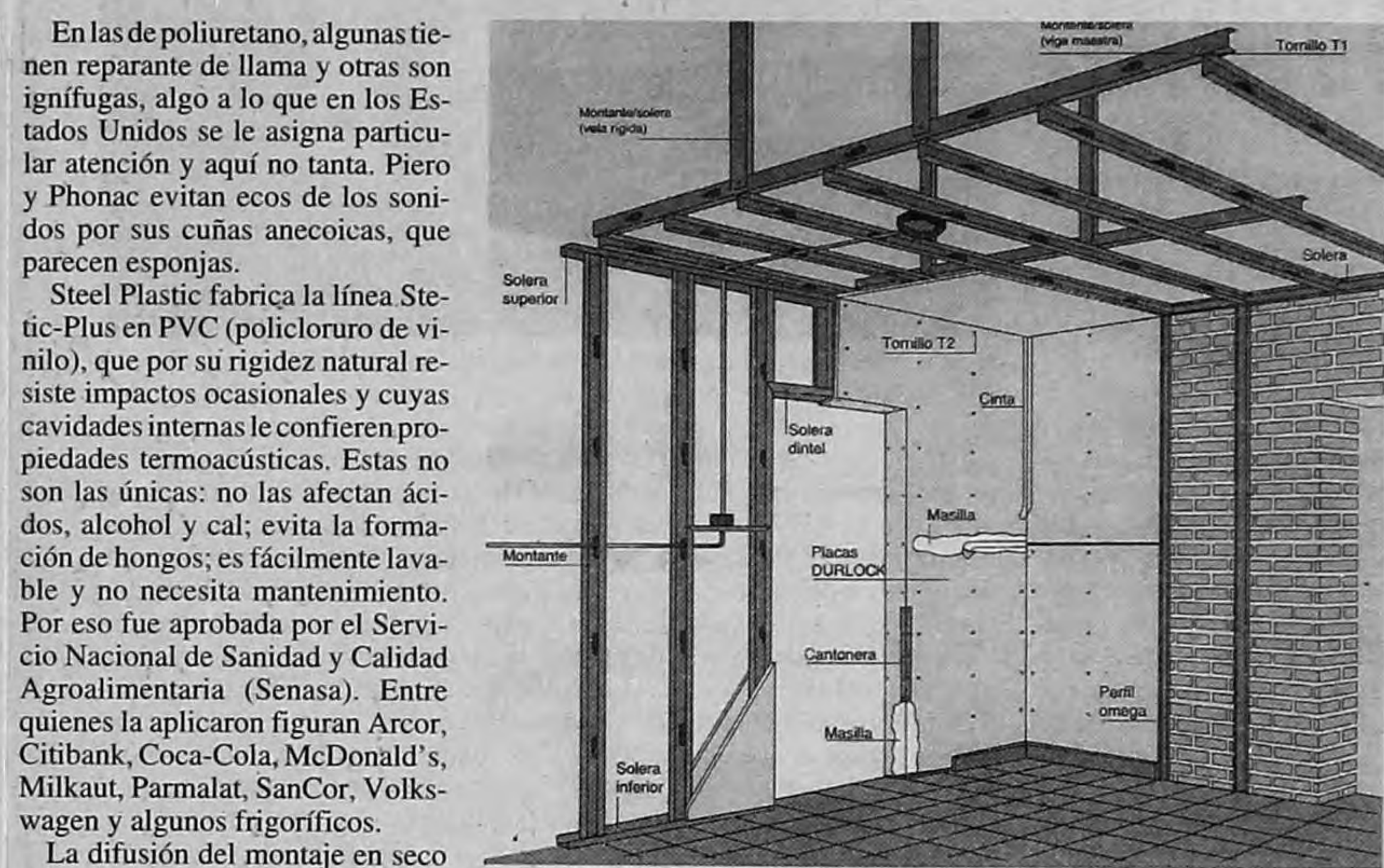
En las de poliuretano, algunas tienen reparante de llama y otras son ignífugas, algo a lo que en los Estados Unidos se le asigna particular atención y aquí no tanta. Piero y Phonac evitan ecos de los sonidos por sus cuñas anecoicas, que parecen esponjas.

Steel Plastic fabrica la línea Stetic-Plus en PVC (policloruro de vinilo), que por su rigidez natural resiste impactos ocasionales y cuyas cavidades internas le confieren propiedades termoacústicas. Estas no son las únicas: no las afectan ácidos, alcohol y cal; evita la formación de hongos; es fácilmente lavable y no necesita mantenimiento. Por eso fue aprobada por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa). Entre quienes la aplicaron figuran Arcor, Citibank, Coca-Cola, McDonald's, Milkaut, Parmalat, SanCor, Volkswagen y algunos frigoríficos.

La difusión del montaje en seco se acentuó en la última década, con

■ **Importados:** ***Las placas de fibra mineral son importadas desde los Estados Unidos, ya que por razones de economía de escala y costos de inversión no se fabrican localmente.***

sistemas como Placo, Knauf y Durlock. Este último se obtiene en el complejo industrial pampeano de General Acha, con "roca de yeso bihidratado, cuyas caras están revestidas con papel de celulosa especial –indicó el arquitecto Carlos Etchevest, gerente de ventas–. Las placas estándar son resistentes a la humedad y al fuego, desmontables, y para curvar se pueden atornillar o clavar sobre bastidores, donde la incorporación de lana de vidrio mejora la aislación térmica y la absorción de sonidos".

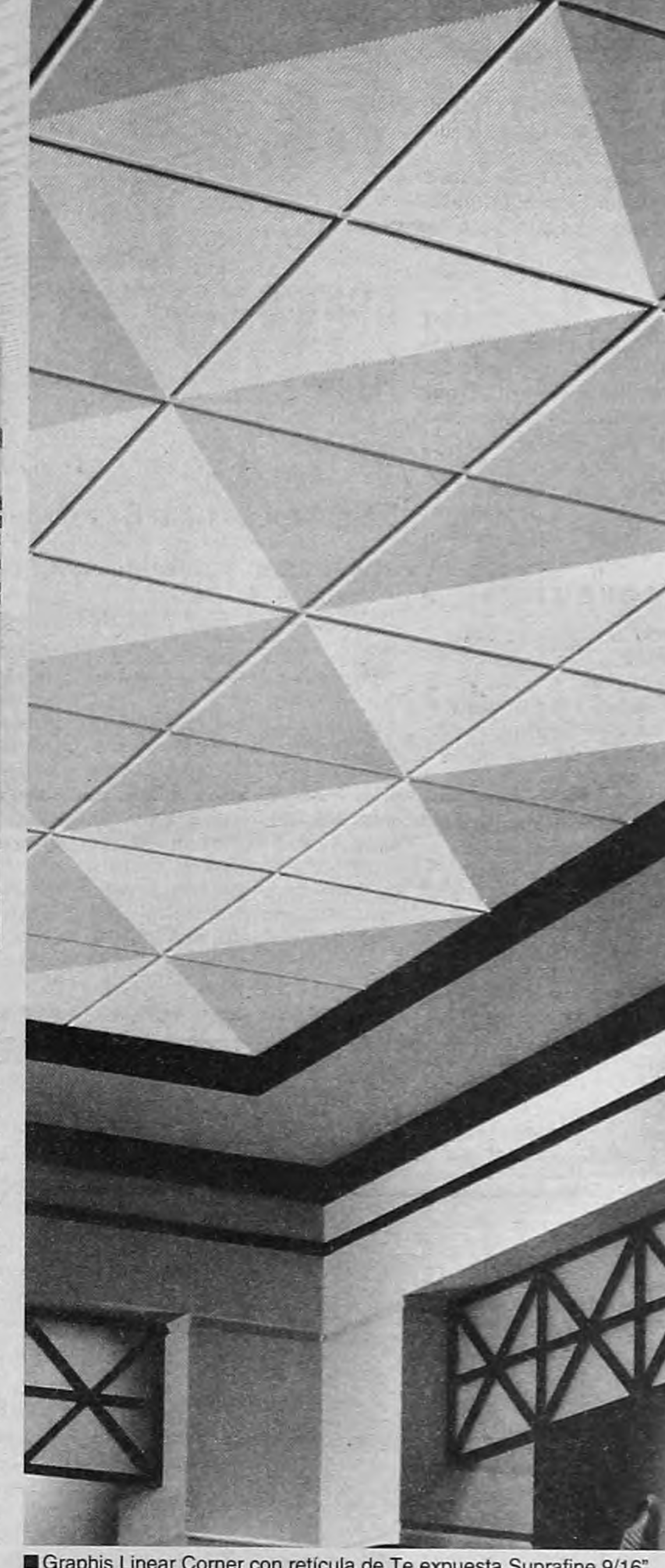


■ Elementos alternativos del sistema Placa Durlock.

Este entrevistado de ***m²*** destacó que en las torres Quartier Sinclair (Juncal y Sinclair, en Buenos Aires) se emplearon 10 mil metros cuadrados en revestimientos y cielorrasos. Una experiencia anterior fue Torres de Abasto, con 40 mil en determinados sitios sobre las losas y en otros no, lo que sirvió para aprovechar la separación para pasar instalaciones yevitar empotrarlas en las losas. Las placas de yeso tradicionales no son baratas y hacerlas requiere llegar a la cantidad para que sea "rendidor". Aparecieron como alternativa a los armados en yeso artesanales, pero con el criterio de construcción en seco.

"Los cielorrasos metálicos son fabricados en la Argentina, pero no por muchas empresas, con una aleación de aluminio o chapa de acero galvanizado, materiales sometidos a tratamientos desengrasantes y anticorrosivos y acabados esmaltados en una amplia gama de colores inalterables –describió Rial–. Admiten perforaciones y la colocación de lana de vidrio por encima, para mejorar las aislaciones."

Mayormente se emplean en su función específica, suspendidos, tomados a una estructura bidireccional, con rienda rígida que facilita la absorción de los esfuerzos de succión y que los paneles no se desprendan (algunos se traban; otros, se atornillan). Incluso se utilizan como revestimientos interiores y exteriores, frentes integrales, y marquesinas en supermercados y estaciones de servicio. Los de aleación de aluminio se aprovechan cada vez más en oficinas y accesos de edificios por la posibilidad de presentarlos esmaltados y anodizados.



■ Graphis Linear Corner con retícula de Te expuesta Suprafine 9/16".





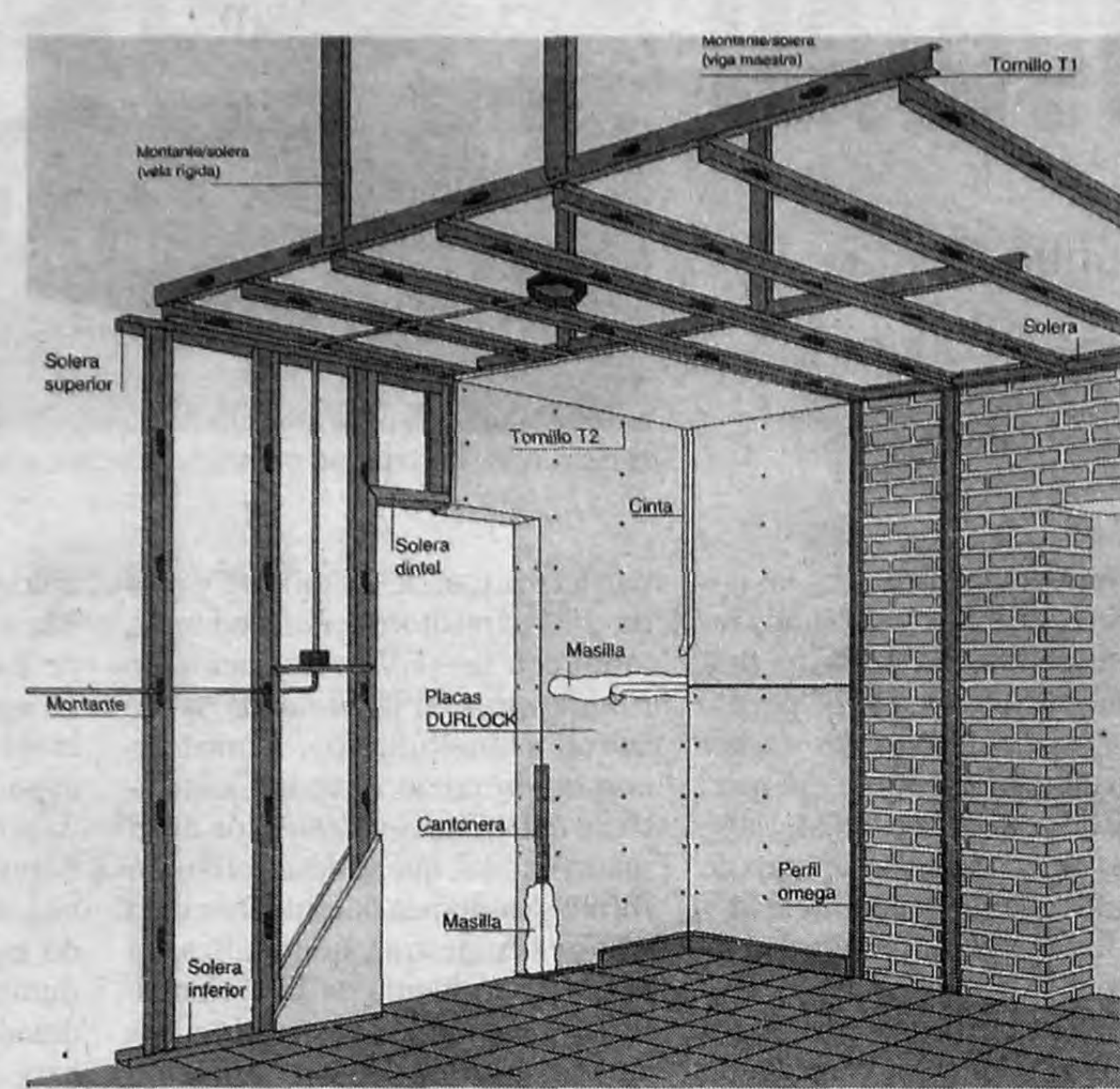
NATIVAS DE MATERIALES Y DISEÑOS

LTIPLICACION S CIELORRASOS

En las de poliuretano, algunas tienen reparante de llama y otras son ignífugas, algo a lo que en los Estados Unidos se le asigna particular atención y aquí no tanta. Piero y Phonac evitan ecos de los sonidos por sus cuñas anecoicas, que parecen esponjas.

Steel Plastic fabrica la línea Stetic-Plus en PVC (policloruro de vinilo), que por su rigidez natural resiste impactos ocasionales y cuyas cavidades internas le confieren propiedades termoacústicas. Estas no son las únicas: no las afectan ácidos, alcohol y cal; evita la formación de hongos; es fácilmente lavable y no necesita mantenimiento. Por eso fue aprobada por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa). Entre quienes la aplicaron figuran Arcor, Citibank, Coca-Cola, McDonald's, Milkaut, Parmalat, SanCor, Volkswagen y algunos frigoríficos.

La difusión del montaje en seco se acentuó en la última década, con sistemas como Placo, Knauf y Durlock. Este último se obtiene en el complejo industrial pampeano de General Acha, con "roca de yeso bihidratado, cuyas caras están revestidas con papel de celulosa especial –indicó el arquitecto Carlos Etchevest, gerente de ventas–. Las placas estándar son resistentes a la humedad y al fuego, desmontables, y para curvar se pueden atornillar o clavar sobre bastidores, donde la incorporación de lana de vidrio mejora la aislación térmica y la absorción de sonidos".



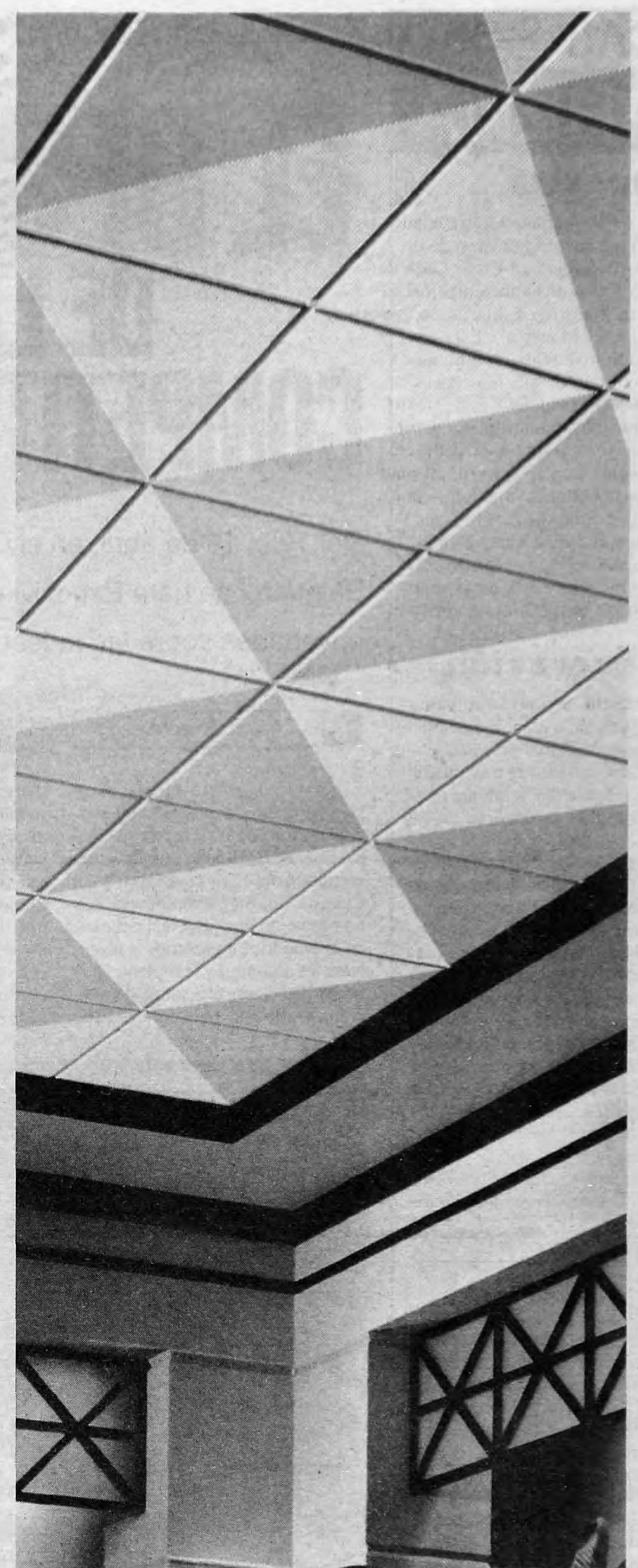
■ Elementos alternativos del sistema Placa Durlock.

■ **Importados:** ***Las placas de fibra mineral son importadas desde los Estados Unidos, ya que por razones de economía de escala y costos de inversión no se fabrican localmente.***

Este entrevistado de *m²* destacó que en las torres Quartier Sinclair (Juncal y Sinclair, en Buenos Aires) se emplearon 10 mil metros cuadrados en revestimientos y cielorrasos. Una experiencia anterior fue Torres de Abasto, con 40 mil en determinados sitios sobre las losas y en otros no, lo que sirvió para aprovechar la separación para pasar instalaciones y evitar empotrarlas en las losas. Las placas de yeso tradicionales no son baratas y hacerlas requiere llegar a la cantidad para que sea "rendidor". Aparecieron como alternativa a los armados en yeso artesanales, pero con el criterio de construcción en seco.

"Los cielorrasos metálicos son fabricados en la Argentina, pero no por muchas empresas, con una aleación de aluminio o chapa de acero galvanizado, materiales sometidos a tratamientos desengrasantes y anticorrosivos y acabados esmaltados en una amplia gama de colores inalterables –describió Rial–. Admiten perforaciones y la colocación de lana de vidrio por encima, para mejorar las aislaciones."

Mayormente se emplean en su función específica, suspendidos, tomados a una estructura bidireccional, con rienda rígida que facilita la absorción de los esfuerzos de succión y que los paneles no se desprendan (algunos se traban; otros, se atornillan). Incluso se utilizan como revestimientos interiores y exteriores, frentes integrales, y marquesinas en supermercados y estaciones de servicio. Los de aleación de aluminio se aprovechan cada vez más en oficinas y accesos de edificios por la posibilidad de presentarlos esmaltados y anodizados.



■ Graphis Linear Corner con retícula de Te expuesta Suprafine 9/16".

CAL Y ARENA

Muestra

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA inaugura su Ciclo Lectivo 2000 con la presentación de la muestra "Eduardo Sacriste: el Maestro". Esta exposición se realiza en homenaje a uno de sus más destacados egresados, recientemente desaparecido. Se podrán ver sus trabajos profesionales en planos, fotografías y maquetas, una nutrida iconografía, cartas, libros, escritos, publicaciones y un video que define su espíritu culto y multifacético. Se podrán admirar hasta fines de abril.

Decoración

Martin Senour, compañía pionera en la creación de pinturas para el diseño y la decoración, lanzó dos novedosos productos especialmente pensados para la decoración de ambientes: Látex Glaze y Gamuza Rústica. Látex Glaze es un excelente acabado traslúcido, brinda relieve a los acabados decorativos y es especial para obtener efectos metálicos y perlados. Gamuza Rústica es un látex ideal para livings, comedores y habitaciones, provee un efecto decorativo de apariencia única que evoca en varios colores el aspecto de la gamuza. Los dos productos se presentan en envases de 1 y 4 litros y su rendimiento es óptimo en referencia a la técnica a aplicar.

Marketing

Las últimas tendencias relacionadas con el montaje y el equipamiento de superficies comerciales y publicitarias serán uno de los principales atractivos de Publicitaria 2000, la V Exposición Internacional de la Industria Publicitaria, que se realizará del 13 al 18 de abril en el Centro de Exposiciones del Gobierno de la Ciudad. En 10 mil m² se exhibirán todas las novedades de la industria en materia de luminotecnia, comunicación visual, gigantografías, diseño y construcción de stands.

EL DESAFIO DE LA COMPETITIVIDAD

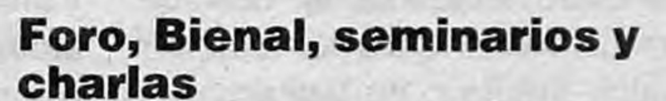
Del 12 al 16 de abril, en el Centro Costa Salguero, se hará Expovivienda 2000, con novedades sobre las muestras anteriores.

■ Este año, la exposición anual contará con siete pabellones

m² Por el Lic. S. Berruezo *

Expovivienda 2000 es la octava versión de nuestra exposición internacional de insumos y servicios para la vivienda. Esta edición, que se desarrollará del 12 al 16 de abril en el Centro Costa Salguero, coincide con un momento muy especial del país, en el cual los empresarios y profesionales argentinos se replantean la necesidad de ser más competitivos. Este desafío genera la necesidad de estar informados sobre todas las novedades en insumos y servicios relacionados con la vivienda. Es fundamental tomar contacto de primera mano con los fabricantes y tener un acabado conocimiento del mercado, para mejorar la calidad y abaratar los costos. Esos son algunos de los desafíos de la competitividad y uno de los mayores aciertos de Expovivienda.

Este año, la muestra seguirá en constante crecimiento, contará con siete pabellones, totalizando una superficie activa de 22 mil m2 y más de 250 expositores. Pero además, junto con la AEV –Asociación de Empresarios de la Vivienda y Desarrollo Inmobiliario–, hemos incorporado como novedad una intensa *actividad académica* de nivel internacional, que se desarrollará en forma simultánea durante los cinco días de la muestra y que analizará a fondo el problema de la vivienda. La idea es lograr un verdadero encuentro de profesionales –arquitectos, ingenieros, decoradores, empresarios y funcionarios del sector– que debatan sobre las políticas y las perspectivas en nuestro mercado.





■ Expovivienda 2000 cubrirá una superficie activa de 22 mil m2.

Foro, Bienal, seminarios y charlas

Hace décadas que se habla del déficit de la vivienda en el país. Pero hace falta algo más que tecnología y voluntad de los empresarios. Necesitamos una política habitacional que genere oportunidades de acceso a la vivienda. La última guerra que se ha desatado en estos días en materia bancaria es el mayor exponente de que hay un mercado potencial, pero no todos los que necesitan vivienda acceden a los créditos, porque no califican. De este tema y de otros vamos a hablar en el primer *Foro de la Vivienda*, una de las principales actividades previstas. El Foro es un encuentro en el cual tanto el ámbito público como el privado van a buscar soluciones para que el acceso a la vivienda sea una realidad.

Expovivienda 2000 albergará también a la *3ª Bienal de Urbanismo*, que abordará como temática principal la "Transformación de las ciudades", incluyendo un "Foro de Municipios", con expertos invitados de España, Holanda, Italia, Japón, Uruguay y Estados Unidos, entre otros países. Además, se llevarán a cabo *"Seminarios de Marketing para Arquitectos"*, a cargo del Arq. Sergio Corian, también *"La Semana de la Luz"*, una serie de charlas de expertos internacionales sobre iluminación para arquitectos, coordinadas por el profesor Jorge Glusberg. Y, para finalizar, una intensa actividad de conferencias técnicas brindadas por las empresas expositoras, dirigidas al público de la muestra, conformado en un 85 por ciento por profesionales y empresarios del sector.

Los debates que se generarán tienen vital importancia económica porque quizás *el de la vivienda es el único sector del país que tiene un mercado cautivo importante*. Existen problemas de capacidad de pago y financiación. Sin embargo, tenemos capacidad de solucionarlos con nuestras tecnologías y cultura, pero necesitamos una política consensuada entre sectores públicos y privados. En estas actividades académicas vamos a encontrar las oportunidades de diálogo y las soluciones para la vivienda en todos los sectores.

Expovivienda 2000. Informes al 4328-2022. Fax 4394-7156. E-mail: info@expovivienda.com. Web: www.expovivienda.com

* *Coordinador general de Expovivienda 2000, organizada por la AEV, con la realización integral de Pichon Rivière Consultores.*